



[Centrale pub pour tous les sites Internet - Faites connaître votre entreprise, votre commerce!](#) :: Your Favorite Site

La « Scallop Smartwatch 2 », une montre signée Kate Spade

<https://www.referencement-internet-web.com/39379-la-scallop-smartwatch-2-une-montre-signee-par-kate-spade.html>

Decouvrez Guess qui lance sa nouvelle campagne. La griffe a choisi la ville de Los Angeles pour presenter ses collections avec Gwen Van Meir et Alexandria Hanson La maison de mode Guess ne cesse d'enrichir ses créations. En effet, la griffe dévoile sa campagne de prêt-à-porter qui est dédiée spécialement aux femmes. Dans le cadre de la promotion de ces gammes inédites, elle fait appel à Gwen Van Meir et à Alexandria Hanson.

Decouvrez Guess qui lance sa nouvelle campagne. La griffe a choisi la ville de Los Angeles pour presenter ses collections avec Gwen Van Meir et Alexandria Hanson La maison de mode Guess ne cesse d'enrichir ses créations. En effet, la griffe dévoile sa campagne de prêt-à-porter qui est dédiée spécialement aux femmes. Dans le cadre de la promotion de ces gammes inédites, elle fait appel à Gwen Van

Date created: 04 01 2020